



Your partner  
in progress

# Vertrauen in KI

Aktivitäten und Ansätze  
zur Nutzung von KI

**Executive summary**



# Vorwort



**Susan Taylor Martin**  
Chief Executive, BSI

Im Zusammenhang mit der Veränderung der Gesellschaft durch Künstliche Intelligenz (KI) stellen sich viele Fragen. Eines steht jedoch außer Frage: KI wird die Zukunft der Gesellschaft und die Arbeitsweise von Unternehmen prägen. Wir bei BSI sind fest davon überzeugt, dass KI das Potenzial hat, das Leben zum Besseren zu verändern, die Gesellschaft positiv zu beeinflussen und den Fortschritt hin zu einer nachhaltigen Welt zu beschleunigen. Wir sind uns jedoch auch darüber bewusst, dass dies nicht automatisch geschieht und dass wir alle eine Rolle dabei spielen müssen, die Weichen dafür zu stellen, dass KI tatsächlich zu einem positiven Faktor wird.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Unternehmen. Wie unsere Untersuchungen zeigen, wird in zahlreiche verschiedene KI-Tools investiert und es wird mit Spannung erwartet, wie diese Technologie die Zukunft der Arbeit gestalten wird. Auffallend dabei ist, dass drei Viertel der Führungskräfte weltweit (76 %) sagen, dass Unternehmen, die nicht in KI investieren, einen Wettbewerbsnachteil haben werden.

Auch die Tatsache, dass 84 % der Meinung sind, dass die Zustimmung der Mitarbeitenden für den Erfolg der Einführung von KI im Unternehmen wichtig ist, zeigt, dass sie sich darüber bewusst sind, dass die KI-Transformation gemeinsam erfolgen muss, damit alle davon profitieren.

In diesem Zusammenhang ist es ermutigend, dass 93 % der Führungskräfte weltweit anerkennen, wie wichtig Sicherheit und Ethik im Umgang mit KI sind. Es besteht kein Zweifel daran, dass Unternehmen - insbesondere diejenigen, die bei der Einführung von KI eine Vorreiterrolle einnehmen - eine enorme Chance haben, ein KI-Ökosystem zu fördern und zu gestalten, in dem Vertrauen von zentraler Bedeutung ist.

Unsere Untersuchung hat gezeigt, dass einige Unternehmen, Märkte und Branchen gut positioniert sind, um diese Rolle zu übernehmen. Während unser International AI Maturity Model verschiedene Ansätze für den Einsatz von KI aufzeigt, wird deutlich, dass die breite Einführung und Integration in alle Arbeits- und Lebensbereiche ein Marathon und kein Sprint

ist. Erfolg bedeutet nicht, der Erste zu sein, sondern langfristig Vertrauen aufzubauen.

Unsere Ergebnisse zeigen praktische Schritte auf, einschließlich der Bedeutung langfristigen Denkens und der Erkenntnis, dass KI die allgemeine Unternehmensstrategie unterstützen und ein integraler Bestandteil davon werden wird. Wir sehen auch, dass Unternehmen, die bereits die Vorteile von KI nutzen, einen großen Einfluss auf die Gesellschaft haben können, wenn sie ihre Erfolge teilen.

Schließlich möchten wir hervorheben, dass die Zusammenarbeit über Grenzen hinweg ein entscheidender Schutz für unsere Zukunft mit KI sein kann und gleichzeitig Innovationen ermöglicht. Von der Einführung der Norm für KI-Managementsysteme (ISO/IEC 42001) über die Rolle von BSI im „AI Standards Hub“ bis hin zu unserem Status als Benannte Stelle für KI ist BSI bestrebt, diese Zusammenarbeit zu fördern, um Vertrauen in die sichere und ethische Nutzung von KI zu schaffen.

# Executive summary

## Ergebnisse im Überblick

Das „International AI Maturity Model“ von BSI veranschaulicht das Vertrauen der Unternehmen und ihre Bereitschaft zur Einführung von KI. Es umfasst Maßnahmen, die Unternehmen bereits umsetzen sowie Ansätze, Pläne und Erwartungen.

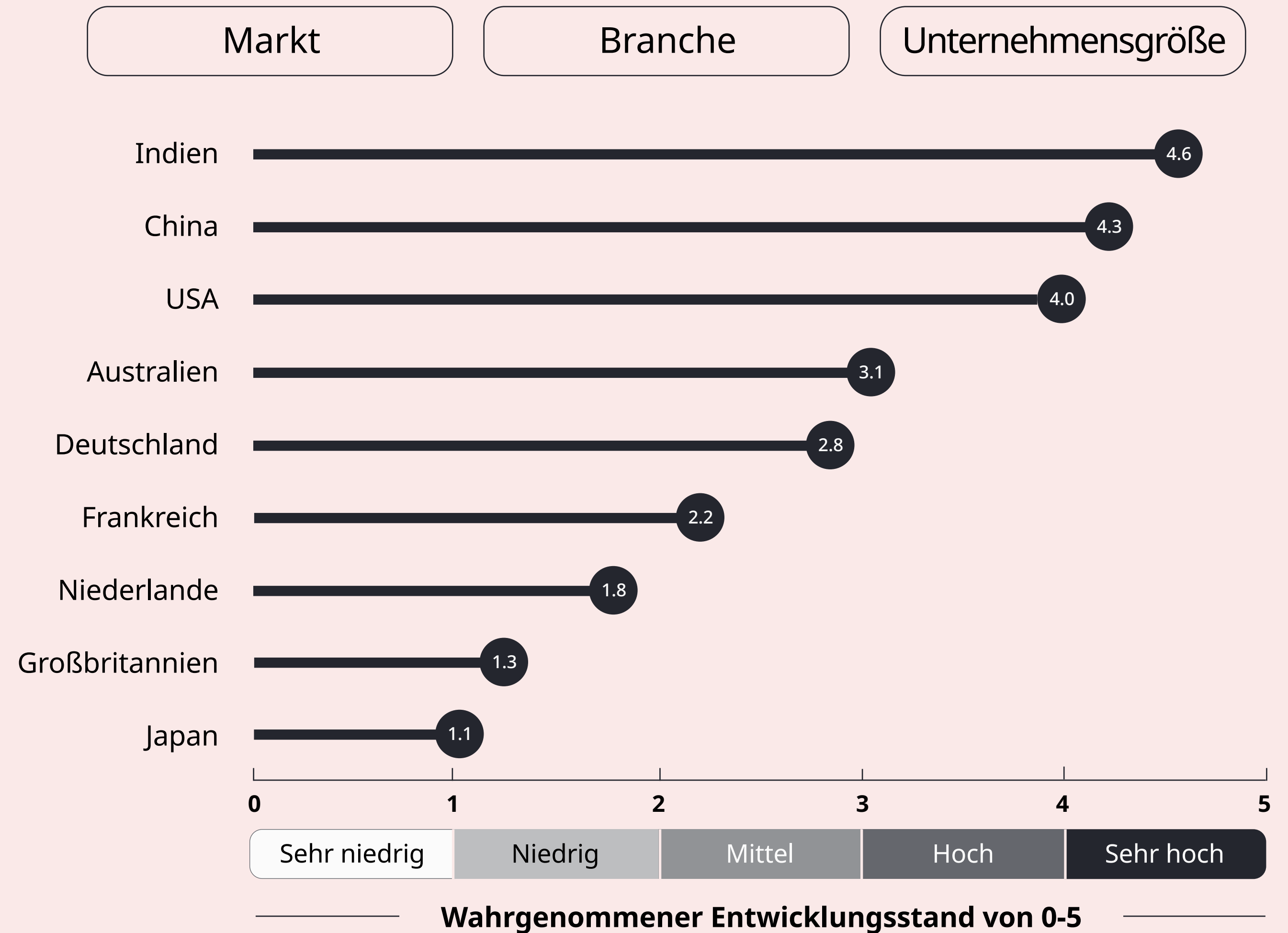
Für die Untersuchung wurden 932 Führungskräfte aus neun globalen Märkten und sieben Branchen befragt. Aus den Antworten zu verschiedenen Themen, von Investitionen in KI bis hin zu KI-Schulungen, haben wir einen Durchschnittswert zwischen eins und fünf ermittelt. Diese Werte geben Aufschluss über den wahrgenommenen Entwicklungsstand, der in den folgenden Ergebnissen dargestellt wird:



Vertrauen in KI. Aktivitäten und Ansätze zur Nutzung von KI

## BSI's International AI Maturity Model

Zusammenfassung der Ergebnisse aus 15 verschiedenen Kategorien, darunter Investitionen, Schulungen, Vertrauen und Kommunikation.



Klicken Sie auf die Schaltflächen oben, um die Ergebnisse nach Markt, Branche und Unternehmensgröße anzuzeigen.

Weiter zur Analyse

# Executive summary

## Ergebnisse im Überblick

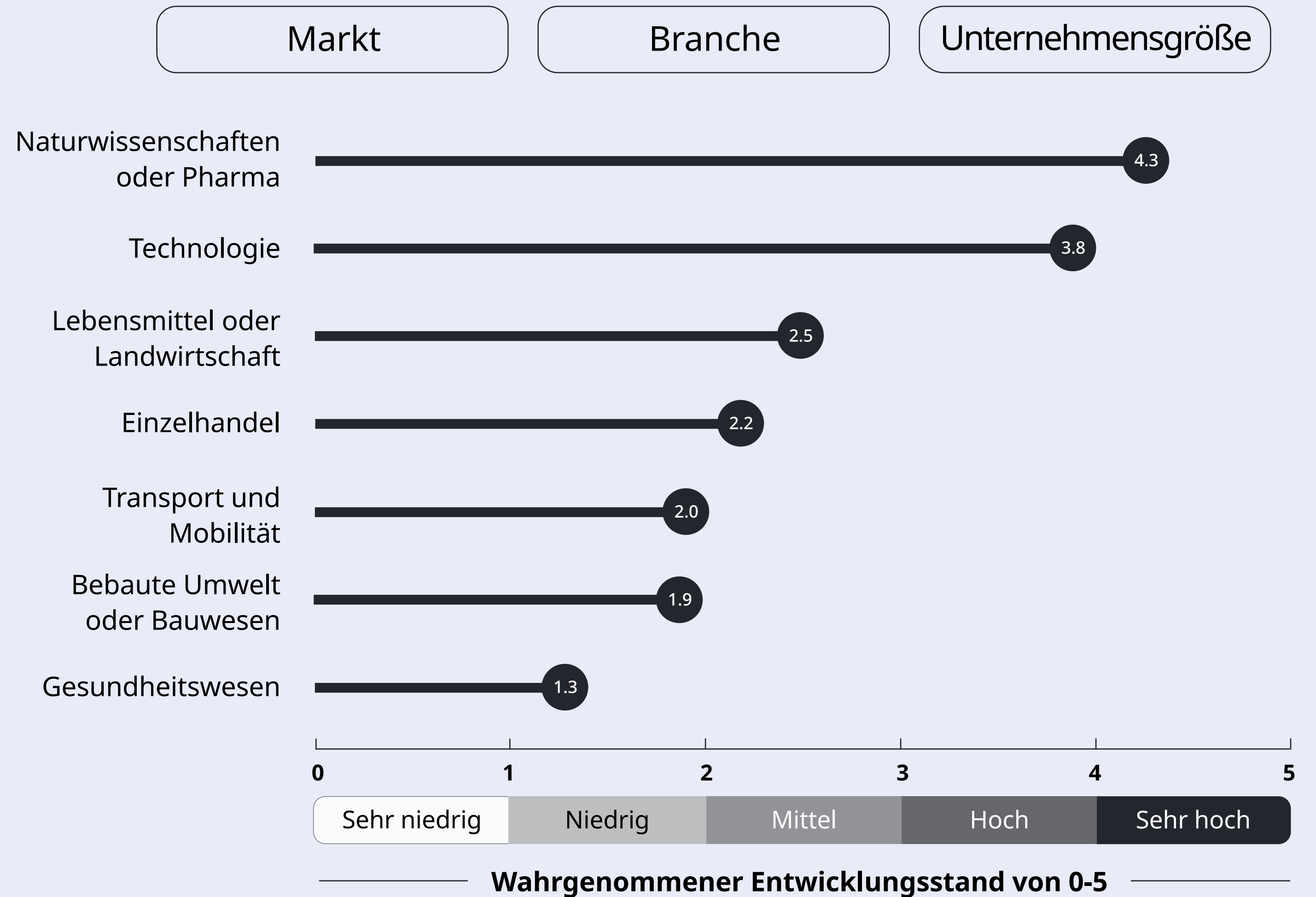
Das „International AI Maturity Model“ von BSI veranschaulicht das Vertrauen der Unternehmen und ihre Bereitschaft zur Einführung von KI. Es umfasst Maßnahmen, die Unternehmen bereits umsetzen sowie Ansätze, Pläne und Erwartungen. Für die Untersuchung wurden 932 Führungskräfte aus neun globalen Märkten und sieben Branchen befragt. Aus den Antworten zu verschiedenen Themen, von Investitionen in KI bis hin zu KI-Schulungen, haben wir einen Durchschnittswert zwischen eins und fünf ermittelt. Diese Werte geben Aufschluss über den wahrgenommenen Entwicklungsstand, der in den folgenden Ergebnissen dargestellt wird:



Vertrauen in KI. Aktivitäten und Ansätze zur Nutzung von KI

## BSI's International AI Maturity Model

Zusammenfassung der Ergebnisse aus 15 verschiedenen Kategorien, darunter Investitionen, Schulungen, Vertrauen und Kommunikation.



Klicken Sie auf die Schaltflächen oben, um die Ergebnisse nach Markt, Branche und Unternehmensgröße anzuzeigen.

[Weiter zur Analyse](#)

# Executive summary

## Ergebnisse im Überblick

Das „International AI Maturity Model“ von BSI veranschaulicht das Vertrauen der Unternehmen und ihre Bereitschaft zur Einführung von KI. Es umfasst Maßnahmen, die Unternehmen bereits umsetzen sowie Ansätze, Pläne und Erwartungen.

Für die Untersuchung wurden 932 Führungskräfte aus neun globalen Märkten und sieben Branchen befragt. Aus den Antworten zu verschiedenen Themen, von Investitionen in KI bis hin zu KI-Schulungen, haben wir einen Durchschnittswert zwischen eins und fünf ermittelt. Diese Werte geben Aufschluss über den wahrgenommenen Entwicklungsstand, der in den folgenden Ergebnissen dargestellt wird:



## BSI's International AI Maturity Model

Zusammenfassung der Ergebnisse aus 15 verschiedenen Kategorien, darunter Investitionen, Schulungen, Vertrauen und Kommunikation.

Markt

Branche

Unternehmensgröße

### Unternehmensgröße:

Groß = 1000+ Mitarbeitende

Mittel = 250 - 999 Mitarbeitende

Klein = 1 - 249 Mitarbeitende

Groß

2.3


Mittel

2.7

Klein

1.1



 Klicken Sie auf die Schaltflächen oben, um die Ergebnisse nach Markt, Branche und Unternehmensgröße anzuzeigen.

Weiter zur Analyse

# Analyse

- Die Nutzung und Einführung von KI schreitet rasant voran, wenn auch nicht weltweit und branchenübergreifend in gleichem Maße. Ein fortgeschrittener und vertrauensvoller Umgang mit KI ist jedoch nicht notwendigerweise eine Garantie für Erfolg.
- Die Ergebnisse können je nach Interpretation der Fragen oder der allgemeinen persönlichen oder gesellschaftlichen Einstellung gegenüber KI unterschiedlich ausfallen - zum Beispiel, ob KI von der Regierung zu einer strategischen Priorität für Wachstum erklärt wurde, wie in China, oder ob sie mit einem starken Beschäftigungswachstum verbunden ist, wie in Indien.
- In Ländern mit einer eher risikofokussierten Medienlandschaft wie Großbritannien oder Deutschland könnte man eine größere Vorsicht erwarten. Andere Länder, wie die USA, sind traditionell eher innovationsfreudig.
- Die Daten zeigen einen Unterschied zwischen Branchen, in denen Bedenken hinsichtlich der Auswirkungen von KI auf die Beschäftigung bestehen (z. B. im Gesundheitswesen), und Branchen, die der Ansicht sind, dass KI die betrieblichen Abläufe verbessern kann, wie z. B. in den Naturwissenschaften.

## 81%

der Führungskräfte geben an, dass ihr Unternehmen bereits in KI investiert.

## 78%

der Führungskräfte geben an, dass sie mehr Vertrauen in KI haben als vor einem Jahr.

## 89%

der Führungskräfte halten Schulungen für wichtig, um eine sichere, ethische und effektive Nutzung zu gewährleisten.

- Größere Unternehmen verfügen über einen höheren Entwicklungsstand im Bereich KI als kleinere Unternehmen, was angesichts ihrer größeren Ressourcen für Investitionen, Management und Schulungen wahrscheinlich ist.
- Es kann von Vorteil sein, in dieser Phase des gesellschaftlichen Wandels hin zu KI weniger weit entwickelt zu sein - übertriebener Optimismus könnte verhindern, dass potenzielle Risiken berücksichtigt werden.
- Unabhängig davon, in welcher Phase der KI-Entwicklung sich ein Unternehmen befindet, wird Vertrauen von zentraler Bedeutung sein, um es den Menschen möglich zu machen, die Technologie effektiv zu nutzen.



# Wichtigste Erkenntnisse

Die Daten zeigen, was Unternehmen tun können, um das Vertrauen in KI in ihren Ökosystemen und in der Gesellschaft insgesamt zu stärken, damit KI seine positive Wirkung entfalten kann.

## Langfristig denken:

KI als Teil der Unternehmensstrategie betrachten.

## Unternehmen und Gesetzgeber sollten zusammenarbeiten:

Innovation durch KI, aber mit der nötigen Sicherheit.

## Anführen und inspirieren:

Setzen Sie den Standard für eine Zukunft mit KI, in der die Technologie als ein positiver Faktor eingesetzt wird.

## Pläne in Taten umsetzen:

Schaffen Sie Vertrauen in KI, indem Sie Prioritäten definieren und Fortschritte beschleunigen.



# KI gemeinsam gestalten

**BSI unterstützt Regierungen, Unternehmen, NGOs und andere Stakeholder dabei, eine sichere und verantwortungsvolle Nutzung von KI zu gewährleisten:**

- Veröffentlichung der internationalen Norm (ISO/IEC 42001) - das erste KI-Managementsystem seiner Art, entwickelt, um Unternehmen bei der verantwortungsvollen Nutzung von KI zu unterstützen
- Arbeit an der Akkreditierung als benannte Stelle für KI-fähige Produkte
- Zusammenarbeit mit Regierungsorganisationen und internationalen Stakeholdern zur Förderung von KI-Sicherheit und vertrauenswürdiger Innovation
- Ein umfangreiches Angebot an Schulungen und Zertifizierungen nach ISO/IEC 42001
- KI-Strategie und Dienstleistungen zur Datenverwaltung

**Weitere Informationen zu den Ergebnissen finden Sie in unserem vollständigen Bericht (ENG).**







Your partner  
in progress

[bsigroup.com](https://bsigroup.com)

