

## การจัดการนวัตกรรมขององค์กรตามแนวทางของ ISO 56002:2021 An Application of Innovation Management Systems

- ✓ In-House Training
- ✓ Online

ระยะเวลา: 1 วัน

### ความสำคัญของหลักสูตร:

ที่ผ่านมา ปัจจุบันผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรทราบดีว่าจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน การบริหารองค์กรให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ "นวัตกรรม" จึงเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับองค์กรสมัยใหม่ การที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถประสานสัมพันธ์และสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ๆ ที่จะมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนองค์กรโดยรวมไปในหนทางใหม่ๆ ที่ไม่เหมือนเดิม จะนำมาซึ่งสมรรถนะและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรที่ก้าวล้ำนำหน้าในที่สุด

ธุรกิจไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิตหรือภาคบริการ พยายามยกระดับความสามารถการแข่งขัน ไม่เพียงแต่การลดต้นทุนหรือเพิ่มคุณภาพสินค้าเท่านั้น หากแต่ต้องสร้างความโดดเด่นทั้งในด้านคุณค่า ความรวดเร็ว และความแตกต่าง เพื่อให้เหนือคู่แข่ง ดังนั้นแต่และองค์กรต้องพัฒนาบุคลากร ผู้จัดการ ผู้บริหาร ให้มีความรู้ในการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและบริการ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า การออกแบบวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้แนวคิดใหม่ผสานเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อสร้างความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขันแบบก้าวกระโดด

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

1. เข้าใจการทำงานของสมอกรูปแบบและเทคนิควิธีการคิดที่ให้ผลลัพธ์ที่ต่างกัน
2. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงวิเคราะห์ ด้วยเทคนิควิธีการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงความสามารถของผลิตภัณฑ์และกระบวนการ
3. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยเทคนิควิธีการที่เหมาะสม เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่น
4. ฝึกปฏิบัติการคิดเชิงนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

### เนื้อหาของหลักสูตร:

- ความหมายและหลักการคิดของ Innovation Management Systems (InnMS)
- การทำความเข้าใจและกำหนดคุณค่า (Realization of Value)
- แนวทางปฏิบัติ และหน้าที่ที่สำคัญของผู้นำ (Future Focused to Leader)
- หลักการของนวัตกรรม (Innovation Principle)
- การออกแบบและควบคุมกระบวนการให้เกิดระบบ Innovation Management Systems (Process Approach)
- การออกแบบองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Culture Building)
- ทักษะในการแก้ปัญหาในองค์กรเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Managing Uncertainty)

### ผู้ควรเข้ารับการอบรม:

1. ผู้ที่ต้องการจัดทำ คงไว้ และปรับปรุงระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร
2. ผู้ที่เป็นคณะกรรมการจัดการนวัตกรรมในองค์กร หรือผู้ตรวจประเมินภายใน ที่ต้องการทบทวนการตีความมาตรฐานของระบบบริหารงานการจัดการนวัตกรรม
3. ที่ปรึกษา วิทยากร อาจารย์ที่จะนำองค์ความรู้ไปใช้ในการถ่ายทอดต่อ
4. ผู้สนใจทั่วไป

END

