

bsi.

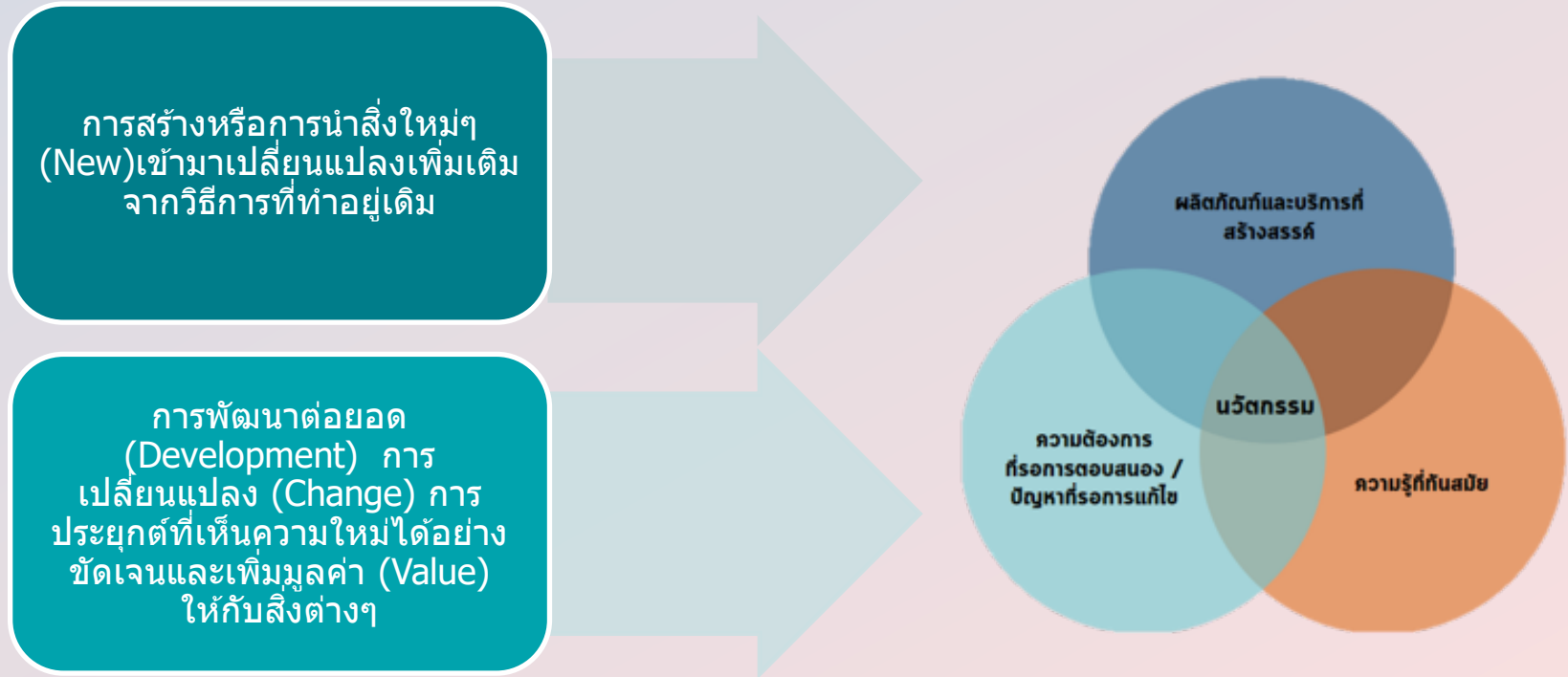
● BSI Webinar

**การสร้างนวัตกรรมในองค์กร  
(Innovation Building)**

**By British Standard Institute (BSI)**



## ● ความหมายของนวัตกรรม (What is innovation?)



# ● ความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม

## Innovation Drivers



# ● อุปสรรคของนวัตกรรม (Treat of Innovation)



- การมุ่งเฉพาะธุรกิจประจำวัน / เป้าหมายระยะสั้น
- สินค้าหรือกระบวนการปัจจุบันไม่ได้ถูกตั้งคำถาม
- ขาดความร่วมมือระหว่างฝ่ายงานในองค์กร
- ไม่กล้ายอมรับความเสี่ยง
- ผู้บริหารไม่สนับสนุนนวัตกรรมมากเพียงพอ
- ยุทธศาสตร์ไม่ชัดเจน ไม่มีการสื่อสารที่ดี
- งบประมาณ/ทรัพยากรมีจำกัด

Activate Wind  
Go to Settings to i

# Design Thinking

**Design thinking** is a **human-centered** approach to **innovation** that draws from the designer's toolkit to integrate the **needs of people**, the **possibilities of technology**, and the **requirements for business success**.

- Tim Brown, CEO of IDEO



## ขั้นตอนกระบวนการ ความคิดเชิงออกแบบ

1

**EMPHASIZE:** ทำความเข้าใจกับปัญหาต่างๆ โดยการรับฟังความคิดเห็นและข้อมูลจากคนอื่น

2

**DEFINE:** ระบุและสรุปปัญหา กำหนดเป้าหมายของปัญหาที่ต้องการแก้ไขหรือเป้าหมายที่ต้องการออกแบบ

3

**IDEATE:** ระดมไอเดีย หรือ BRAINSTORMING โดยยึดตามเป้าหมายที่เรากำหนดไว้เป็นหลัก

4

**PROTOTYPE:** สร้างแบบจำลองตามไอเดียที่ได้มาจากข้อ 3

5

**TEST:** ทดสอบแบบจำลองนั้น และ รับฟัง FEEDBACK จากผู้ใช้ หรือ บุคคลที่มีปัญหาว่า แบบจำลองนี้ได้ช่วยแก้ไขปัญหาหรือไม่ หากไม่ตอบโจทย์ของปัญหาก็กกลับไปทำใหม่

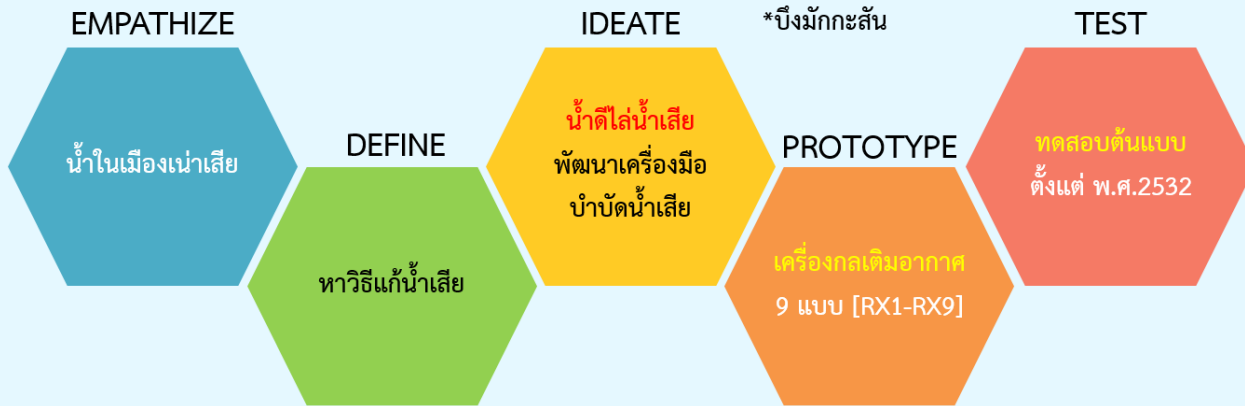
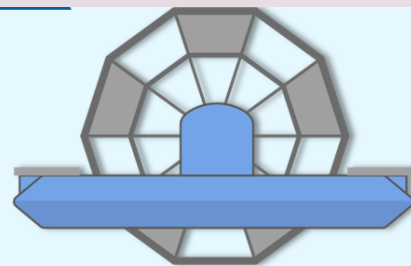


# ● ตัวอย่าง การใช้ Design Thinking

## ตัวอย่าง โครงการกักตุนน้ำชัยพัฒนา

“ในกรุงเทพฯ ต้องมีพื้นที่หายใจ แต่ที่นี้\* เราถือว่าเป็นไตกำจัดสิ่งสกปรก และโรค สวนสาธารณะถือว่าเป็นปอด แต่ที่นี่เหมือนไตฟอกเลือด ถ้าไตทำงานไม่ดี เราตาย อยากให้เข้าใจหลักของความคิดอันนี้”

(พระราชดำรัส, 17 มีนาคม พ.ศ.2529)

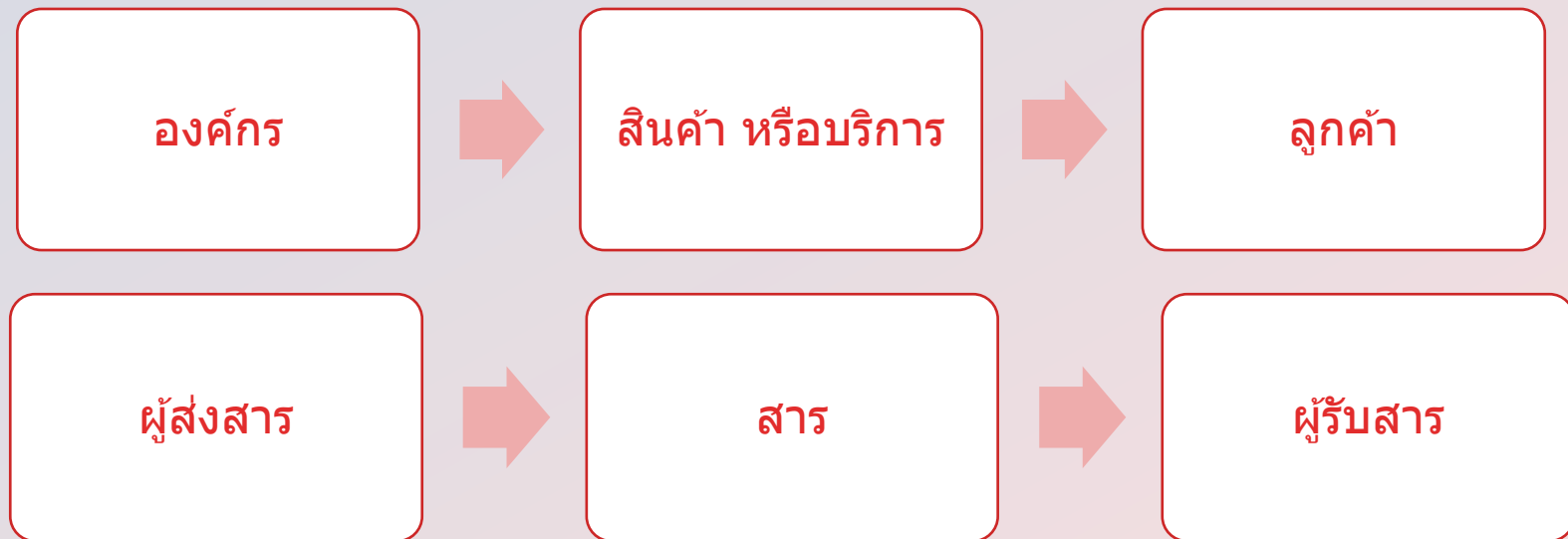




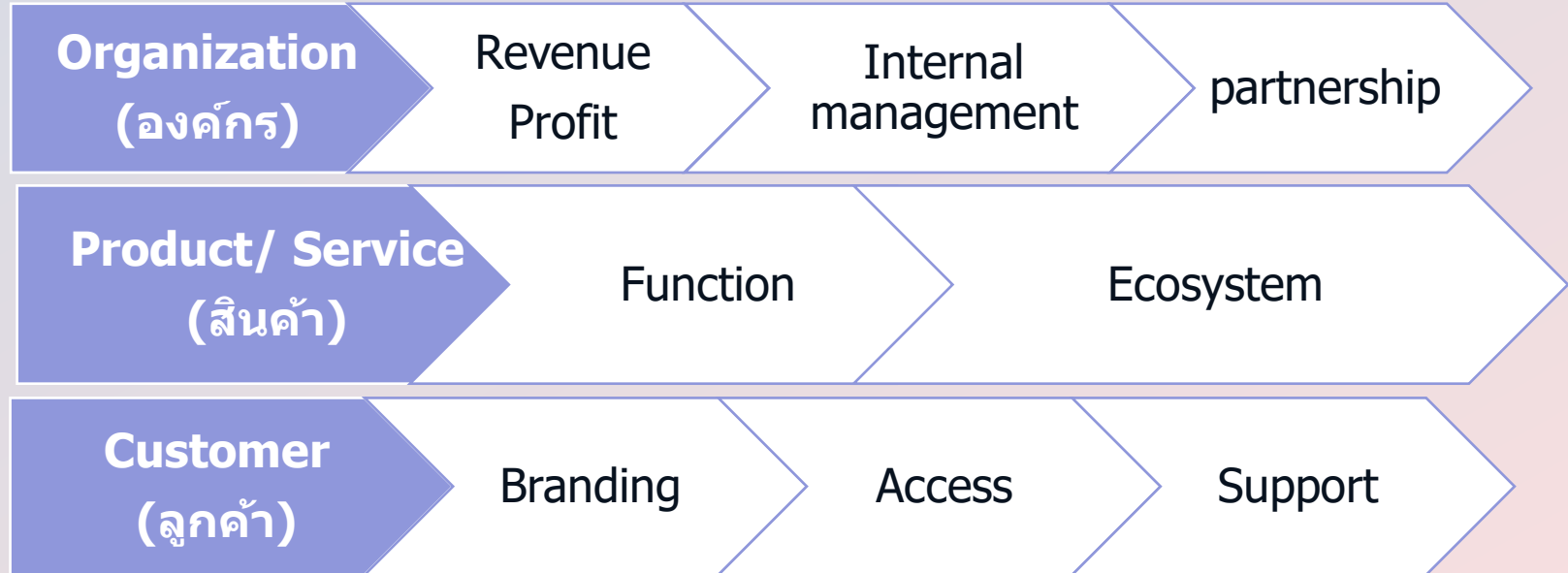


# Innovation Building Framework

# ● ส่วนประกอบพื้นฐานของธุรกิจ



# ● แนวทางของการสร้างนวัตกรรม



# ● **องค์กร (Organization)**



# ● 1. Revenue or Profit (รายได้หรือกำไร)

การผลิต

การกระจายสินค้า

การให้บริการ

การทำเฟรนไชส์



## ● 2. Internal Management (การจัดการภายในองค์กร)

ส่งมอบได้รวดเร็ว

ต้นทุนลดลง

คุณภาพงานดีขึ้น



## ● 3. Partnership (พันธมิตรและเครือข่าย)

การหาคู่ทางธุรกิจ

มีผลประโยชน์ร่วมกัน

เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



## ● สินค้าและบริการ (Product and Service)





## ● 4. Function (คุณสมบัติของสินค้าและบริการ)

Value

Pain point

ความแตกต่างจากตลาด



## ● 5. Ecosystem (ระบบนิเวศทางธุรกิจ)

การนำเสนอสินค้าเป็นกลุ่ม

เน้นความเกี่ยวเนื่องกันของสินค้า

เน้นความหลากหลาย ครบถ้วน



# ● ลูกค้า (Customer)



## ● 6. Branding (การสร้างภาพลักษณ์)

สร้างความจดจำให้สินค้าหรือบริการ

เน้นการใช้ซ้ำของลูกค้า

กลยุทธ์แบบ Storytelling



## ● 7. Access (การเข้าถึงลูกค้า)

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

ช่องทางการขาย

ช่องทางการติดต่อ



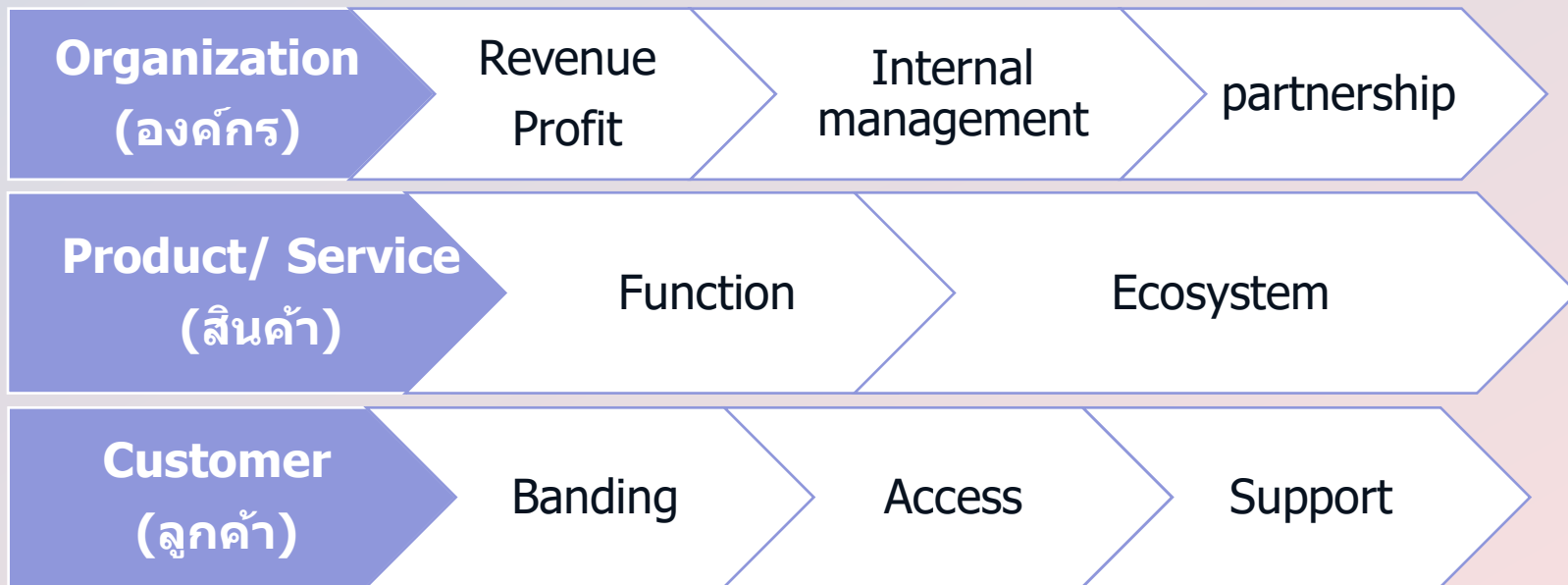
## ● 8. Support (บริการเสริม)

ช่วยตอบสนองลูกค้านอกจากสินค้าปกติ

สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดี



## ● แนวทางของการสร้างนวัตกรรม



## ● เทคนิคการสร้างนวัตกรรม

ระบุปัญหา (Pain Point identified)

เข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการ (Understand what customer wants)

สร้างบนทรัพยากรขององค์กร (Build on resources we have)

สร้างนวัตกรรมที่แตกต่างและตอบโจทย์ (Create that is different and relevant)



# ● ตัวชี้วัดของนวัตกรรม (Innovation Metric)

## The five most commonly used metrics



REVENUE  
GENERATED  
BY NEW  
PRODUCTS



NUMBER AND/OR  
VALUE OF  
PROJECTS IN THE  
INNOVATION  
PIPELINE



P&L IMPACT  
OR OTHER  
FINANCIAL  
IMPACT



NUMBER OF  
IDEAS  
GENERATED



PROJECT  
MANAGEMENT  
SPECIFIC METRICS  
I.E. PROJECTS MOVING  
FROM ONE STAGE TO THE  
NEXT)

Harvard Business Review, 2015

## Additional important innovation measures



EFFICIENCIES/  
COST SAVINGS  
FROM INTERNAL  
INNOVATION



PROJECTED  
PIPELINE VALUE  
(RAW OR  
DISCOUNTED)



TIME FROM  
IDEA  
INITIATION TO  
LAUNCH



# OF PROVISIONAL  
PATENT  
APPLICATIONS

ความคุ้มค่าทางการเงิน

จำนวนของนวัตกรรม

ความมีคุณค่าตามวิสัยทัศน์

ระยะเวลาการทำโครงการ

ผลกระทบจากโครงการ

# ● บทสรุปของประโยชน์ของระบบต่อองค์กร

ประหยัดต้นทุนและลดความเสี่ยง เมื่อเกิดนวัตกรรมและความร่วมมือทำให้เราสามารถก้าวข้ามกำแพงและสิ่งกีดขวาง ด้วยการพัฒนาเครื่องมือใหม่ที่มีมาตรฐาน

เพิ่มความสามารถขององค์กรในการตัดสินใจ ทดสอบและทดลอง

ปรับปรุงประสิทธิภาพและสมรรถนะขององค์กรในการผลิตนวัตกรรม

ปรับปรุงผลลัพธ์ของกระบวนการนวัตกรรมและอนุญาตให้มีการตรวจติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดขึ้นจากทุกๆกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แลกเปลี่ยนภาษาที่เป็นกลางและได้รับการยอมรับทั่วไปในด้านการจัดการนวัตกรรม

ประเมินความก้าวหน้าขององค์กรและบังคับและแลกเปลี่ยนการปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการนวัตกรรม

# Reasons to choose BSI.

## Relevant

We're the business standards company that helps organizations by improving performance, managing risk more effectively and enabling sustainable growth.

## Over 100 years' experience

The world's first National Standards Body and a founding member of ISO.

## Leading Global Standards Creation Body

We shape British (BS), European (EN), International (ISO), Publically Available Specifications (PAS) and Private Standards.

## Our Assessors

BSI invest heavily in recruiting and developing the best assessors, who score, on average, 9.2/10 in our Global Client Satisfaction Survey.

## The BSI Assurance Mark.

BSI Assurance Mark provides international recognition, associating your organization with excellence and best practice, and provides credibility to your key marketing messages.





# ● Contact us



[www.bsigroup.com/th-TH/](http://www.bsigroup.com/th-TH/)



BSI Thailand



@bsithailand