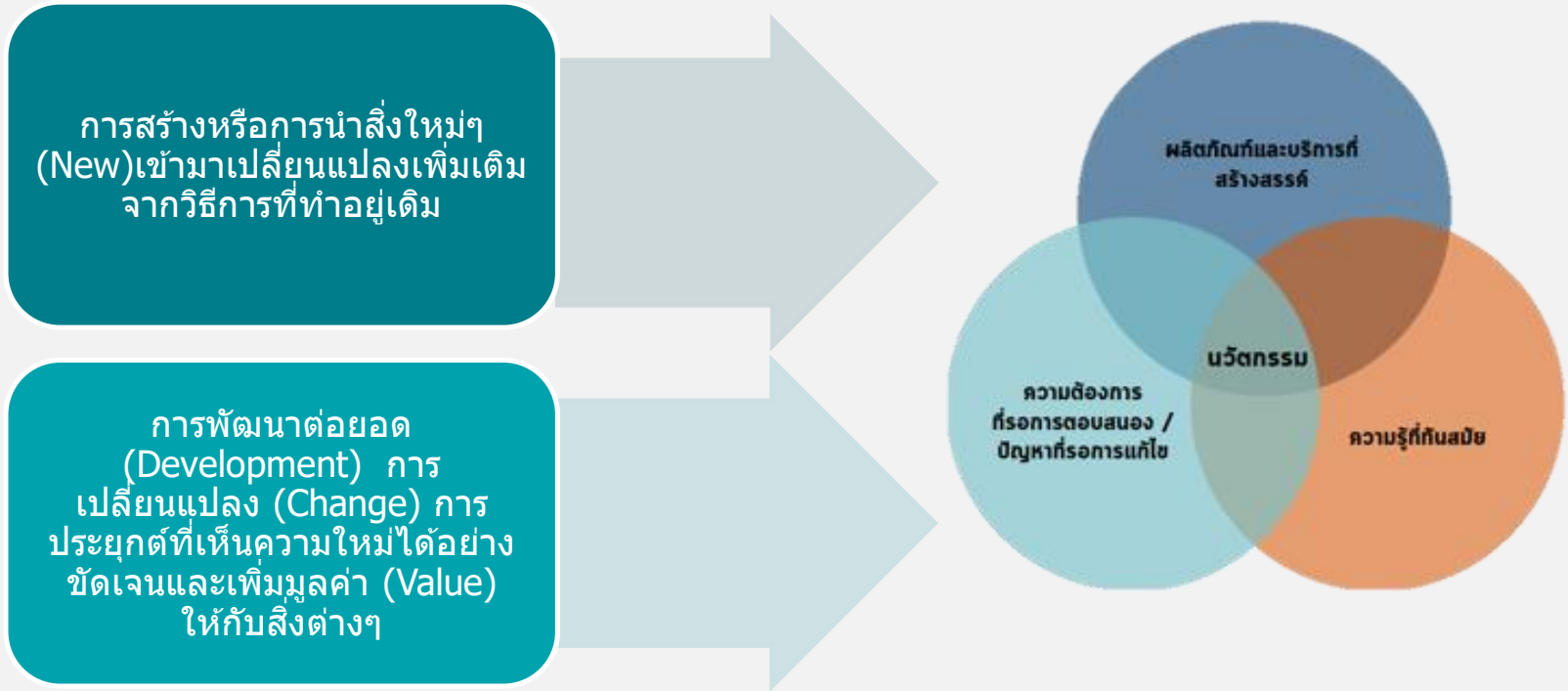


# การสร้างนวัตกรรมในองค์กร (Innovation Building)

By British Standard Institute (BSI)



# ความหมายของนวัตกรรม (What is innovation?)



# ความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม

## Innovation Drivers



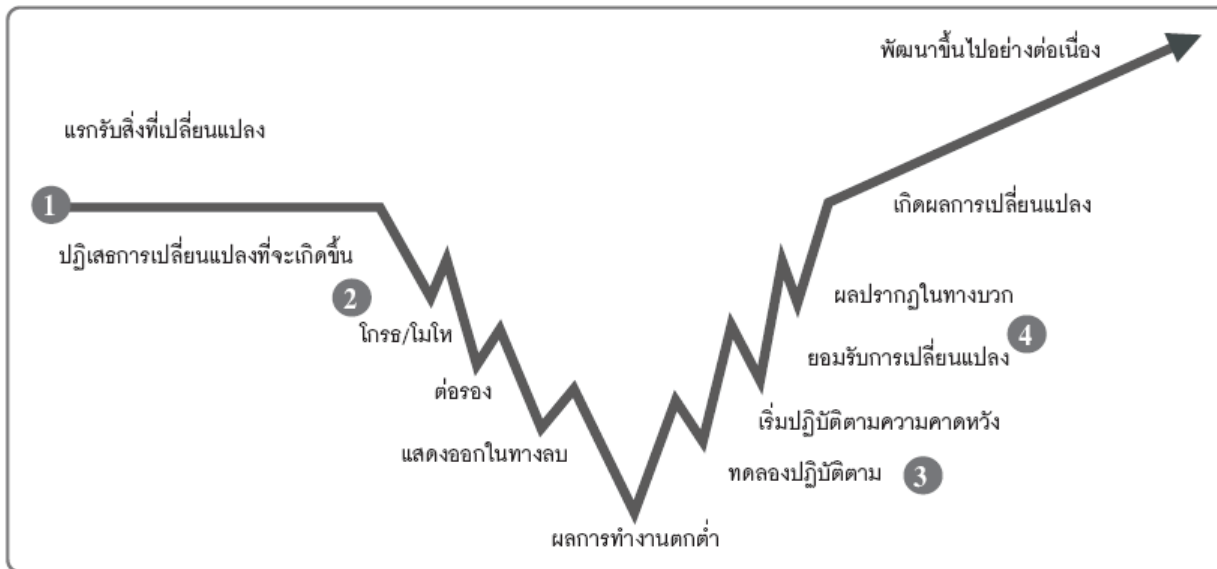
# อุปสรรคของนวัตกรรม (Treat of Innovation)



- การมุ่งเฉพาะธุรกิจประจำวัน / เป้าหมายระยะสั้น
- สินค้าหรือกระบวนการปัจจุบันไม่ได้ถูกตั้งคำถาม
- ขาดความร่วมมือระหว่างฝ่ายงานในองค์กร
- ไม่กล้ายอมรับความเสี่ยง
- ผู้บริหารไม่สนับสนุนนวัตกรรมมากเพียงพอ
- ยุทธศาสตร์ไม่ชัดเจน ไม่มีการสื่อสารที่ดี
- งบประมาณ/ทรัพยากรมีจำกัด

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

# การสร้างวัฒนธรรมการยอมรับการเปลี่ยนแปลง



รูปแบบพฤติกรรมของมนุษย์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง



**การสื่อสาร : ความเชื่อ vs ความจริง**

**ความเชื่อ :** คนในองค์กรเข้าใจอย่างที่ได้มีการสื่อสารออกไปแล้ว

**ความจริง :** การจะให้คนให้ความสนใจกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งต้องมีการพูดเรื่องเดิมๆ ซ้ำๆ ถึงเจ็ดหน

**ความเชื่อ :** คนในองค์กรเห็นด้วยกับสิ่งที่ได้มีการสื่อสารออกไป

**ความจริง :** ความเงียบไม่ได้หมายถึงเห็นด้วยเสมอไป

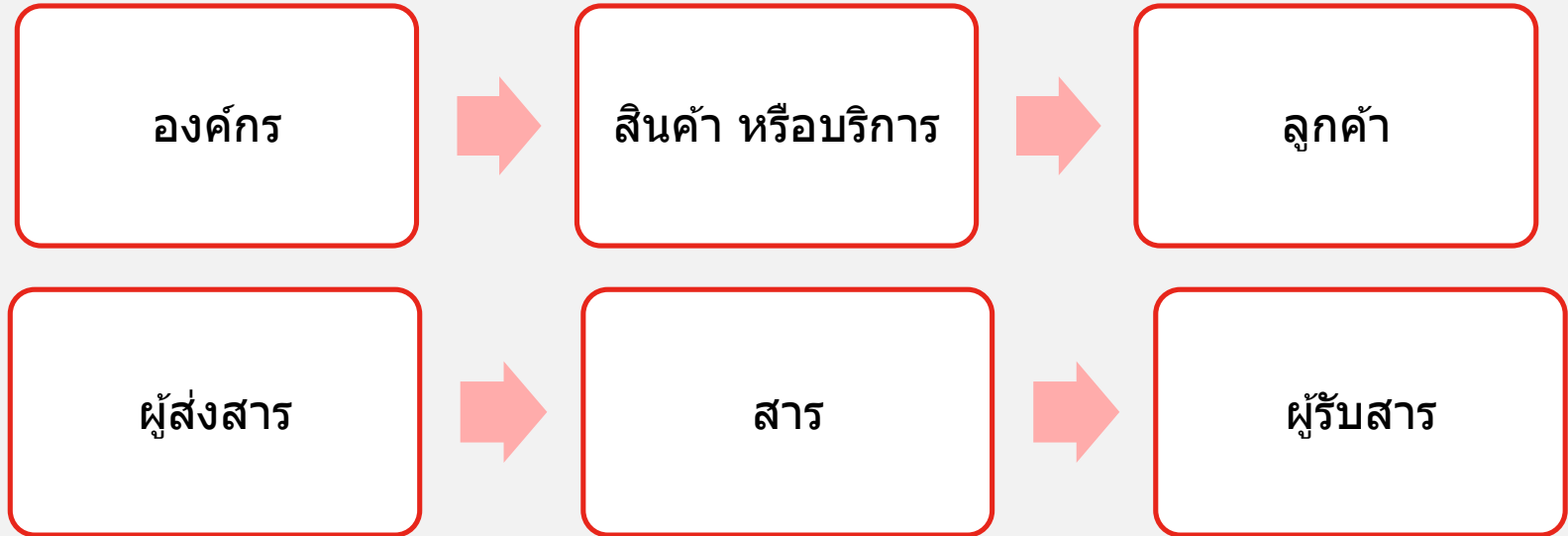
**ความเชื่อ :** คนในองค์กรให้ความสำคัญกับสิ่งที่ได้สื่อสารออกไป

**ความจริง :** สิ่งที่องค์กรสื่อสารออกไปไม่ถึงหนึ่งเปอร์เซ็นต์ของสารทั้งหมดที่คนได้รับต่อวัน

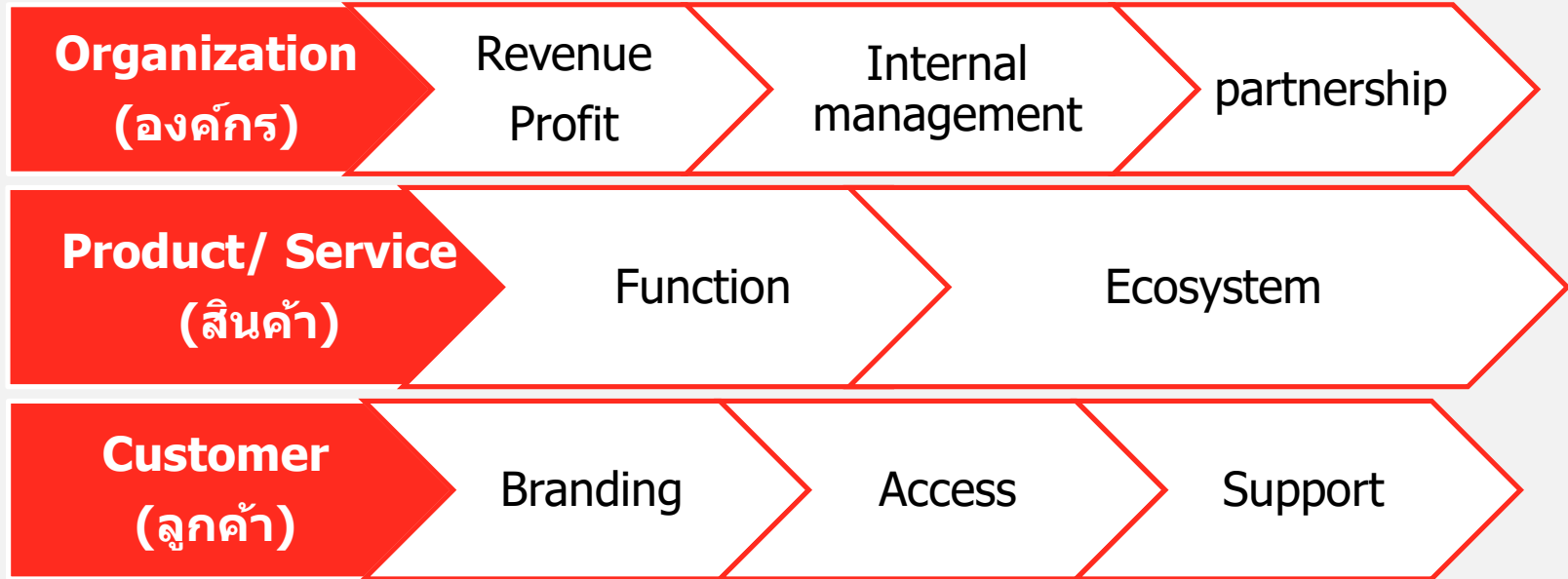
**ความเชื่อ :** คนในองค์กรจะปฏิบัติตามที่บอกไป

**ความจริง :** ธรรมชาติของมนุษย์ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง

# ส่วนประกอบพื้นฐานของธุรกิจ



# แนวทางของการสร้างนวัตกรรม





# องค์กร (Organization)



# 1. Revenue or Profit (รายได้หรือกำไร)

การผลิต

การกระจายสินค้า

การให้บริการ

การทำเฟรนไชส์



## 2. Internal Management (การจัดการภายในองค์กร)

ส่งมอบได้รวดเร็ว

ต้นทุนลดลง

คุณภาพงานดีขึ้น



### 3. Partnership (พันธมิตรและเครือข่าย)

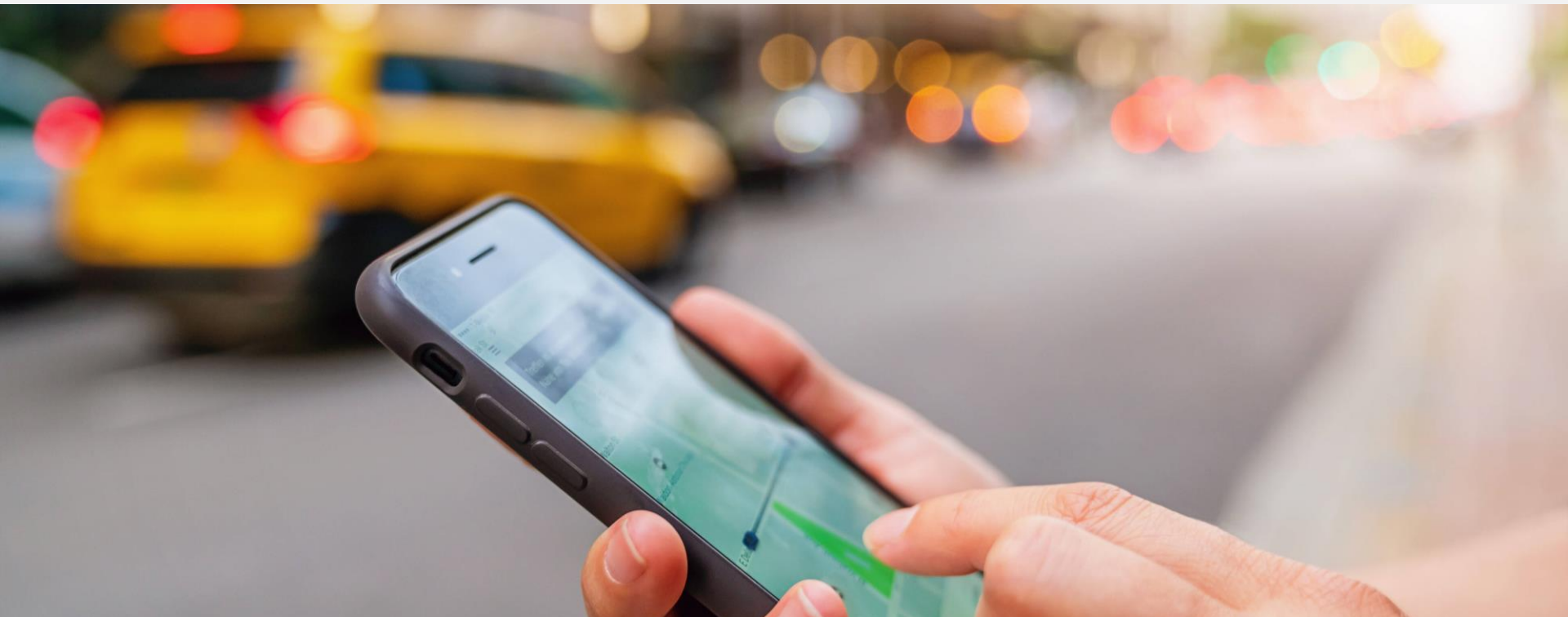
การหาคู่ทางธุรกิจ

มีผลประโยชน์ร่วมกัน

เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



# สินค้าและบริการ (Product and Service)



# 4. Function (คุณสมบัติของสินค้าและบริการ)

Value

Pain point

ความแตกต่างจากตลาด



## 5. Ecosystem (ระบบนิเวศทางธุรกิจ)

การนำเสนอสินค้าเป็นกลุ่ม

เน้นความเกี่ยวเนื่องกันของสินค้า

เน้นความหลากหลาย ครบถ้วน



The Google logo, consisting of the word 'Google' in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) on a white background.



# ลูกค้า (Customer)





## 6. Branding (การสร้างภาพลักษณ์)

สร้างความจดจำให้สินค้าหรือบริการ

เน้นการใช้ซ้ำของลูกค้า

กลยุทธ์แบบ Storytelling





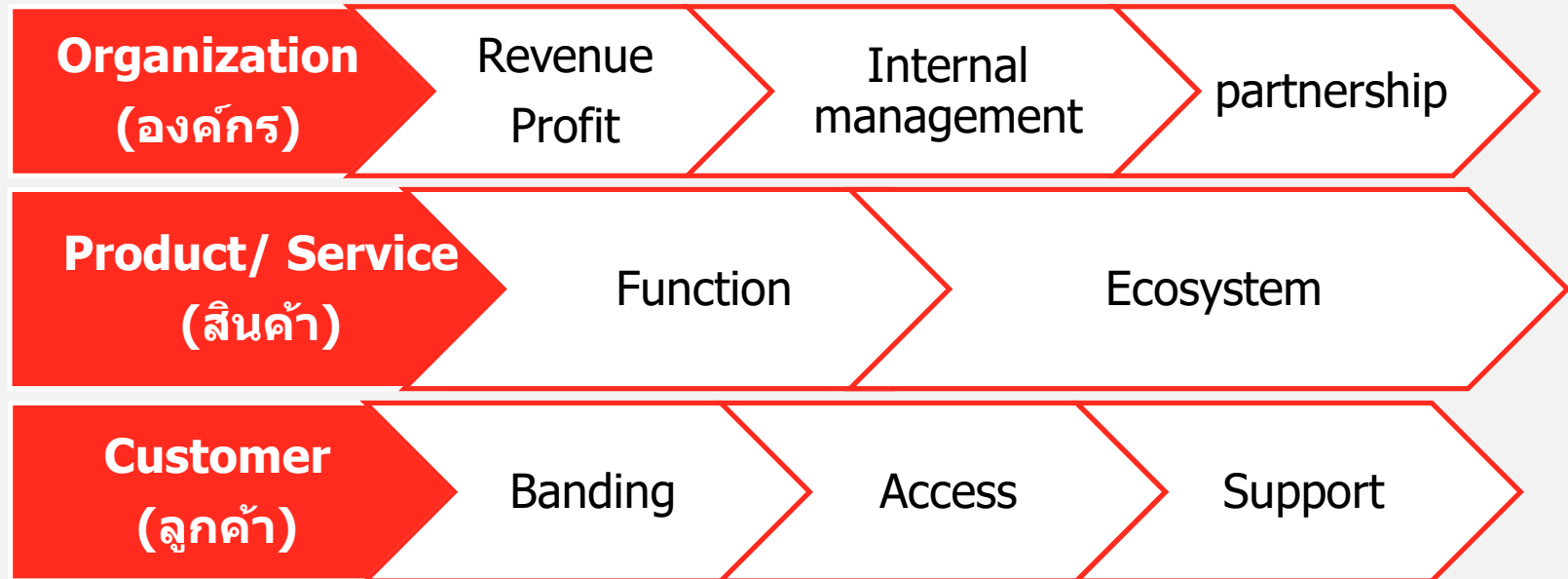
## 8. Support (บริการเสริม)

ช่วยตอบสนองลูกค้านอกจากสินค้าปกติ

สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดี



# แนวทางของการสร้างนวัตกรรม



# เทคนิคการสร้างนวัตกรรม

ระบุปัญหา (Pain Point identified)

เข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการ (Understand what customer wants)

สร้างบนทรัพยากรขององค์กร (Build on resources we have)

สร้างนวัตกรรมที่แตกต่างและตอบโจทย์ (Create that is different and relevant)

# ตัวชี้วัดของนวัตกรรม (Innovation Metric)

## The five most commonly used metrics



REVENUE  
GENERATED  
BY NEW  
PRODUCTS



NUMBER AND/OR  
VALUE OF  
PROJECTS IN THE  
INNOVATION  
PIPELINE



P&L IMPACT  
OR OTHER  
FINANCIAL  
IMPACT



NUMBER OF  
IDEAS  
GENERATED



PROJECT  
MANAGEMENT  
SPECIFIC METRICS  
(I.E. PROJECTS MOVING  
FROM ONE STAGE TO THE  
NEXT)

Harvard Business Review, 2015

## Additional important innovation measures



EFFICIENCIES/  
COST SAVINGS  
FROM INTERNAL  
INNOVATION



PROJECTED  
PIPELINE VALUE  
(RAW OR  
DISCOUNTED)



TIME FROM  
IDEA  
INITIATION TO  
LAUNCH



# OF PROVISIONAL  
PATENT  
APPLICATIONS

ความคุ้มค่าทางการเงิน

จำนวนของนวัตกรรม

ความมีคุณค่าตามวิสัยทัศน์

ระยะเวลาการทำโครงการ

ผลกระทบจากโครงการ



# บทสรุปของประโยชน์ของระบบต่อองค์กร

ประหยัดต้นทุนและลดความเสี่ยง เมื่อเกิดนวัตกรรมและความร่วมมือทำให้เราสามารถก้าวข้ามกำแพงและสิ่งกีดขวาง ด้วยการพัฒนาเครื่องมือใหม่ที่มีมาตรฐาน

เพิ่มความสามารถขององค์กรในการตัดสินใจ ทดสอบและทดลอง

ปรับปรุงประสิทธิภาพและสมรรถนะขององค์กรในการผลิตนวัตกรรม

ปรับปรุงผลลัพธ์ของกระบวนการนวัตกรรมและอนุญาตให้มีการตรวจติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดขึ้นจากทุกๆกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แลกเปลี่ยนภาษาที่เป็นกลางและได้รับการยอมรับทั่วไปในด้านการจัดการนวัตกรรม

ประเมินความก้าวหน้าขององค์กรและบ่งชี้และแลกเปลี่ยนการปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการนวัตกรรม



# Reasons to choose BSI.

## Relevant

We're the business standards company that helps organizations by improving performance, managing risk more effectively and enabling sustainable growth.

## Over 100 years' experience

The world's first National Standards Body and a founding member of ISO.

## Leading Global Standards Creation Body

We shape British (BS), European (EN), International (ISO), Publicly Available Specifications (PAS) and Private Standards.

## Our Assessors

BSI invest heavily in recruiting and developing the best assessors, who score, on average, 9.2/10 in our Global Client Satisfaction Survey.

## The BSI Assurance Mark.

BSI Assurance Mark provides international recognition, associating your organization with excellence and best practice, and provides credibility to your key marketing messages.





# What we do...



# Contact Information

Address: BSI Group (Thailand) Co., Ltd.  
127/25 Panjathani Tower, 24<sup>th</sup> Fl.  
Nonsee Road, Chongnonsee, Yannawa,  
Bangkok 10120

Tel: 02 294 4889-92

Fax: 02 294 4467

Email: [infothai@bsigroup.com](mailto:infothai@bsigroup.com)

Web: [www.bsigroup.com/en-th](http://www.bsigroup.com/en-th)

