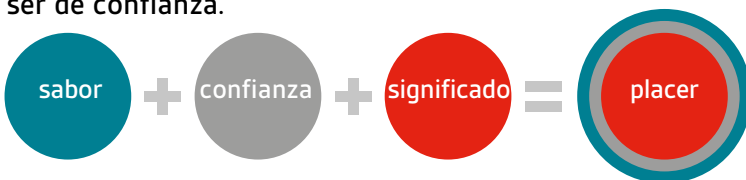


Kitemark de BSI para la Seguridad Alimentaria

Más allá de la calidad, está la confianza



Los consumidores equiparan los alimentos con el placer. Y para ser placenteros, los alimentos deben tener buen sabor, producirse de acuerdo con los valores de los consumidores y ser de confianza.



Para que las personas realmente disfruten lo que comen y beben, el sabor es una consideración clave, pero también lo es la capacidad de confiar en que está fabricado con lo que se indica en la etiqueta, que se ha producido donde la etiqueta afirma y que está hecho de manera ética y/o con el menor impacto ambiental posible.

Para ayudar a las organizaciones del sector alimentario a mejorar la confianza de los consumidores en sus productos, BSI ofrece el programa Kitemark™ para la seguridad alimentaria. El Kitemark de BSI es uno de los símbolos más reconocidos de calidad y confianza, que ofrece un valor real a los consumidores, las empresas y las prácticas de adquisición.

El programa de BSI Kitemark para la seguridad alimentaria ofrece tranquilidad a los consumidores y a las organizaciones sobre una característica específica de un producto. Garantiza que un producto se produce de acuerdo con aspectos clave de lo que es su promesa al consumidor; desde la pureza y el origen hasta las prácticas ambientales y de producción justa.

Todos estos factores afectan directamente a las decisiones de compra de los consumidores. Con el fraude alimentario en los titulares y el etiquetado, cada vez más confuso que útil, los consumidores escépticos pueden dudar de lo que encuentran en los estantes u online.

Un Kitemark puede ayudar a su empresa a generar confianza y valor de marca mediante la verificación independiente de que:

- El producto es lo que dice que es
- El producto proviene de donde dice que lo hace
- La promesa al cliente es real

Beneficios de la certificación:

- Mayor confianza en sus productos y negocios
- Mejor protección de la marca / reputación
- Mejora continua impulsada por procesos
- Retención y fidelización de clientes
- Incremento de las ventas



El proceso del Kitemark para la seguridad alimentaria

Acordar un protocolo para el Kitemark de seguridad alimentaria

Completar y enviar un formulario de solicitud

Evaluación de brechas (opcional)

Acordar una fecha para la auditoria de Kitemark

Instalar el protocolo de prueba de muestra de cumplimiento

Completar el perfil en VerifEye™

Emisión de la licencia de Kitemark / renovación anual

Listados de directorios de BSI



Su Kitemark para la seguridad alimentaria incluye listados en dos directorios de BSI. Los consumidores pueden buscar en nuestro directorio online de productos Kitemark por categoría, descripción o su número de Kitemark. Además, su organización aparecerá en nuestro directorio VerifEye™. Su código QR de BSI VerifEye Profile confirmará treinta campos críticos de información que confirman que su negocio opera de acuerdo con las promesas de sus clientes. Su perfil también se puede utilizar para promover sus credenciales al establecer relaciones con nuevos clientes potenciales.

La ciencia cumple con las normas para generar confianza

bsi.



Con más de 100 años de apoyo científico, regulatorio y de seguridad para los sectores de temas alimentarios, ambientales y regulatorios, los científicos de Fera formarán parte de su equipo de desarrollo del programa Kitemark y, cuando corresponda, serán responsables de los procedimientos de prueba para validar la afirmación de su producto. Además de los descubrimientos fundamentales en todos los campos principales de la autenticidad de los alimentos, Fera se especializa en el análisis forense y la interpretación de componentes (bio)químicos en alimentos y piensos.

El Kitemark de BSI



El Kitemark de BSI es una marca comercial registrada, propiedad y operada por BSI. Es uno de los símbolos de calidad y confianza más reconocidos y ofrece un valor real a los consumidores, las empresas y las prácticas de adquisición.

El Kitemark de BSI es una marca comercial propiedad de BSI y originalmente solo se usaba en el Reino Unido, pero ahora se reconoce en todo el mundo como una marca de calidad.

En las encuestas, las organizaciones con productos que han adquirido Kitemark han comunicado los siguientes beneficios comerciales*:

- Mejora la reputación del negocio (77%)
- Mejora la satisfacción del cliente (70%)
- Atrajo a nuevos clientes (61%)
- Redujo el riesgo operacional (86%)
- Mejora la confianza interna (81%)
- Mejoró la satisfacción de los empleados (63%)

*Fuente: Encuesta al cliente de certificación de producto de BSI, 2019.



By Royal Charter

¿Por qué BSI?

BSI cree que el mundo merece alimentos seguros, sostenibles y socialmente responsables. Ofrecemos una amplia gama de servicios de certificación y gestión de riesgos para ayudar a las organizaciones de la cadena de suministro de alimentos y a minoristas a mitigar el riesgo, proteger sus marcas y construir cadenas de suministro resilientes.

Con 90 oficinas en todo el mundo, somos un proveedor líder de certificación y seguridad alimentaria con la capacidad de proporcionar servicios integrados para una amplia gama de estándares de seguridad alimentaria y mejora comercial en toda la cadena de suministro de alimentos y minoristas, incluidos los estándares reconocidos por la GFSI.

Más información en [bsigroup.com](https://www.bsigroup.com)

O contáctenos sobre la gestión de seguridad alimentaria en:

E: info.esp@bsigroup.com