

# bsi.

Ürün değerini  
artırmak ve marka  
güvenini sağlamak  
için müşteri  
vaatlerinizin tarafsız  
doğrulanması



**Scottish Bee Company, yaz sezonunun zirvesinde yaklaşık 25 milyon arıya denk gelen 500 adet arı kovanına sahip. Şirketin arı kovanları arı popülasyonunun sağlığı göz önünde bulundurularak, özellikle de İskoçya'nın soğuk kış aylarında arıları sıcak tutacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır. Scottish Bee Company yakın zaman önce BSI Food Kitemark™ belgelendirmesini alan İskoç Püren Balının üreticisidir.**

Scottish Bee'nin kurucu ortağı Suzie Millar, Gıda Güvencesi için Kitemark sertifikasının Scottish Bee Company'nin müşteri vaatlerine güven ve değer aşılmasına nasıl yardımcı olduğunu kendi sözleriyle anlatıyor.

"Gıda Güvencesi için Kitemark Programı kapsamında Kitemark belgelendirmesini alan ilk gıda ürününe sahip olduğumuz için son derece büyük mutluluk duyuyoruz".

"Menşe, saflık, sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirlik bizim için büyük önem taşıyor ve tüm dünya genelindeki müşterilerimize bir kavanoz İskoç püren balı satın aldıklarında tam olarak aradıkları saf ve güvenilir ürünü elde edeceklerine dair güvence vermek istiyorduk".

"Ürünümüzü piyasadaki hileli ballardan ayıracak yüksek kaliteli, güçlü bir menşe mesajı vermek için çok çalıştık. Bu önemli yeni "Gıda Güvencesi" statüsü balımızın küresel pazardaki değerini yükseltmemize ve gerçek anlamda saf bir İskoçya ürünü olarak konumlandırılmamıza yardımcı olmaktadır."



Daha fazla bilgi için: [bsigroup.com/tr](https://www.bsigroup.com/tr)



**"Müşteri vaatlerini BSI Kitemark ile aynı derecede uzmanlık, güven ve marka gücü ile destekleyen başka hiçbir belgelendirme programı yok."**

Suzie Millar, Kurucu Ortak,  
Scottish Bee Company

### **Gıdada sahteciliğe karşı savunma**

Gıdada sahtecilik maddi kazanç elde etmek, ürünün görünen değerini artırmak veya üretim maliyetini düşürmek amacıyla bir ürün veya ham maddede kötü niyetli ve bilinçli olarak değişiklik, seyreltme veya ekleme yapılması ya da ürün veya maddenin yanlış beyanlarla tanıtılması anlamına gelir.

Interpol, üzerinde en çok hile yapılan ve sahteciliğe konu olan gıda ürünlerinden birinin bal olduğunu tanımlamıştır.

### **Kitemark belgelendirmesini tamamlama**

"BSI ile birlikte çalışarak öncelikle balımızın doğallığına ve menşesine ilişkin müşteri vaatlerimizi desteklemek için dünyanın önde gelen gıda uzmanlarına erişme fırsatı elde ettik."

"Gıda Güvencesi için BSI Kitemark belgelendirmesini alabilmek için BSI'a arı kovanlarımızın konumu hakkında bilgi verdik ve kovanların İskoçya'da bulunduğunu kanıtlamak için istenilen her zaman habersiz denetime de açıldık. BSI ayrıca konum hizmetlerinden yararlanarak arı kovanlarının konumunu yıl boyunca düzenli aralıklarla fotografik olarak doğrulamaya devam edecek.

"Aynı zamanda tedarik zincirimizin her bir adımını denetime tabi tuttuk ve bal numunelerimizi dünya lideri bir bağımsız laboratuvara haşere ilaçları ve genetiği değiştirilmiş organizmalar açısından test ettirdik. Bu testler balımızın, kolesterolün normal, sağlıklı seviyelerde tutulmasına katkıda bulunabilecek manganez açısından son derece zengin olduğuna ilişkin kanıtlar sağlamıştır. İskoç püren balımızı diğer ballardan farklı kılan bu harika özelliğini, BSI ile çalışmasaydık asla keşfedemezdik."

### **Neden BSI?**

BSI Kitemark, Birleşik Krallık'taki yetişkin bireylerin %70'i tarafından tanınmaktadır ve Kitemark'ın taşıdığı güven ve güvenilirlik sayesinde, Scottish Bee Company ürünlerinin fiyatına daha yüksek bir kâr marjı ekleyebilir ve marka sadakatinin sağlanmasına yardımcı olabilir.

**bsi.**