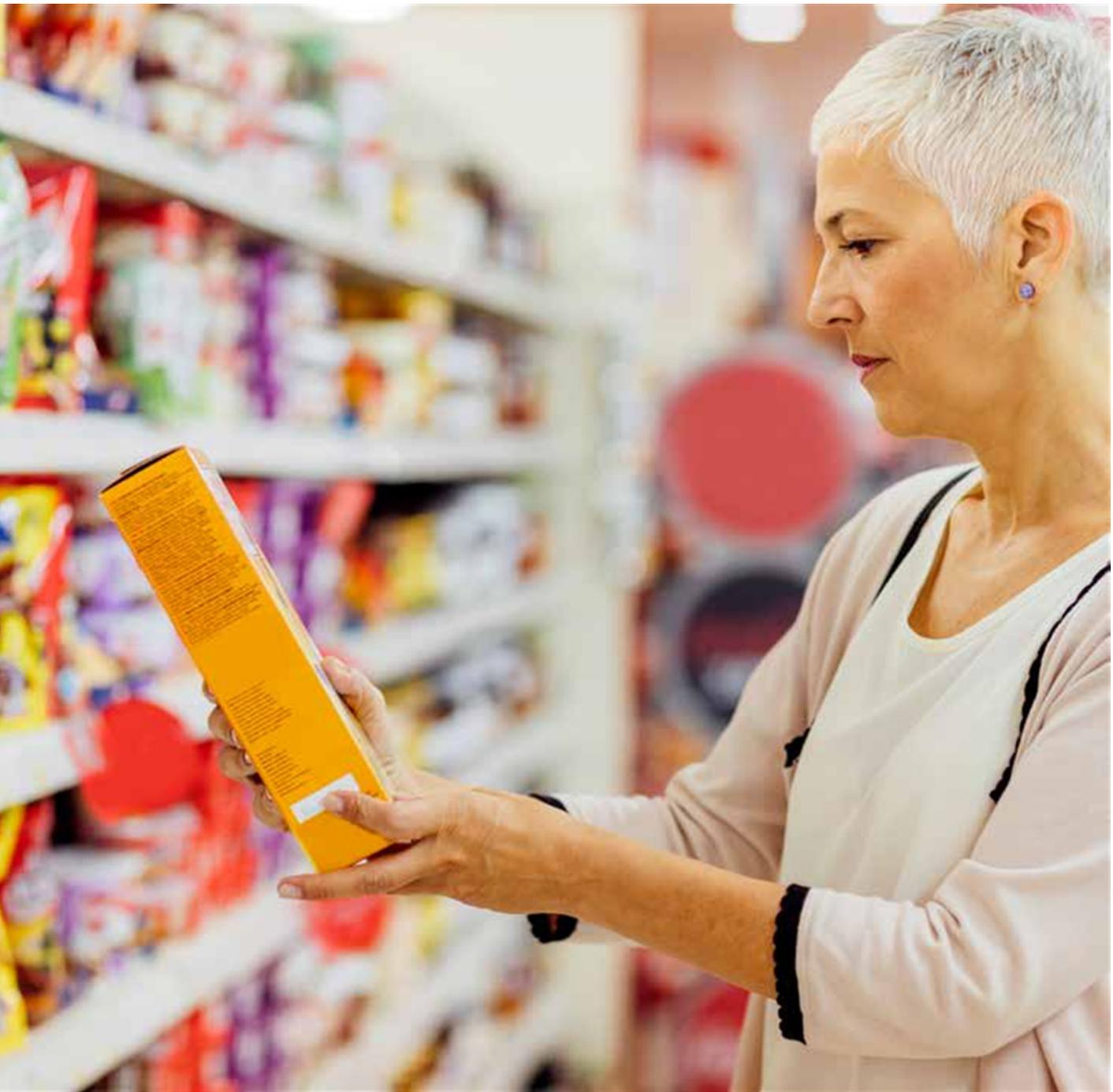


**bsi.**



# ● 使用 ISO 14067 量化产品碳足迹





## 什么是碳足迹？如何使用？

随着资源枯竭、环境污染以及气候变化问题日益严峻，人们注意到无论一个产品是商品还是服务，其都会对环境产生影响。为创造一个可持续未来，减少这些影响，特别是通过测量以及缓解碳强度减少这些影响，是尤其重要的。

引发气候变化的温室气体 (GHG) 排放来源甚广。产品碳足迹可量化其在整个生命周期产生或消耗的 GHG 排放。该足迹可按年或按使用量表示，例如一辆汽车每行驶一公里或一个人使用护理产品沐浴一次产生的 GHG 排放。值得注意的是，足迹研究是基于特定时间的可用数据做出的估计，并非完美测量。



## 我们为什么需要测量产品碳足迹？

- **环境影响：**了解碳足迹可以让我们评估产品整个生命周期对环境的影响。它使我们了解在生产、运输、使用和处置阶段所产生的 GHG 排放。
- **减缓气候变化：**通过测量碳足迹可以识别主要 GHG 排放源，并有针对性地采取行动来减少排放。
- **可持续发展评估：**碳足迹测量是可持续发展评估的一个重要方面。它为不同产品的环境绩效比较提供了标准化指标，帮助人们在资源使用、能源效率和整体可持续发展方面做出明智决策。
- **消费者意识和选择：**消费者越来越关注所购买的产品对环境的影响。消费者可根据获得的碳足迹信息作出积极选择，以支持可持续发展的消费模式，并鼓励企业采取更环保的行动。
- **政策制定和法规：**碳足迹测量是政策制定和环境法规的基础。政府和组织可利用碳足迹测量信息来设定减排目标，建立碳定价机制，并推动行业环保实践。



**产品碳足迹 (CFP) 的计算涉及评估产品的整个生命周期，从原材料提取到制造、运输、使用和处置。**

得益于碳足迹全面综合的计算方式，组织能确定可减少排放的领域并做出更有利于可持续发展的选择。

组织计算 CFP 需收集能源消耗、资源投入等活动数据，并采用生命周期评估方法评估产品系统边界内各单元过程对气候变化的影响。得到的 CFP 数据可用于计算与产品相关的 GHG 排放总量，以二氧化碳当量表示。

组织量化产品 CFP 后，便可利用此信息就如何减少排放做出正确决策。例如，组织可以：

- 投资可再生能源或节能制造工艺
- 重新设计产品以使用更少的能源或材料
- 优化运输路线，减少物流排放

计算产品的 CFP 除了展示组织对可持续发展的承诺之外，还可使其更具竞争优势。随着消费者环保意识逐渐增强，他们会更加关注所消费的产品对环境的影响，并逐渐倾向于选择碳足迹更低的产品。



**ISO 14067 为计算 CFP 提供了一种标准化方法学，确保产品和组织之间的一致性和可比性。**

该规范明确说明其属于“气候变化”的框架，更强调了规范中不包括 GHG 排放抵消。ISO 14067 给出了以下指南与要求：

- 评估产品生命周期。
- 推进 GHG 减排绩效的监控。
- 制定有效的程序，向利益相关者报告产品碳足迹。
- 更好地了解产品生命周期并识别 GHG 减排机会。
- 提供产品碳足迹信息，促进消费者行为和购买决策的改变。
- 提供有关产品碳足迹正确且一致的信息，并使其可在自由开放的市场中相互比较。
- 提高产品碳足迹量化、报告和沟通过程的可信度、一致性和透明度。
- 推动在整个产品生命周期中对设计方案、原材料、生产和制造方法、回收等进行评估。
- 推动产品生命周期中与 GHG 排放相关战略的制定和实施，以及供应链效率提升的识别。



## 基于 ISO 14067 的产品碳足迹报告

### 碳足迹调查报告

本报告旨在记录产品碳足迹，因此所有考虑因素和使用的程序都按照上述量化方法学进行了详细说明。这将确保所得到的碳足迹结果可信度较高，且其对于 ISO 14067 要求的符合性得到记录。

### 碳足迹披露报告

本报告包含所有相关信息，以便利益相关方（客户和投资者）清晰准确理解计算得到的产品碳足迹。其目的是使传递的信息可靠且易于理解。

### 碳足迹沟通

产品碳足迹的沟通可以采取多种形式：

- 外部沟通报告
- 监测报告
- 标签
- 声明。

ISO 14067 明确了以上四种碳足迹沟通方式的要求。该规范还对如何建立准确、清晰和经过验证的沟通计划做出了规定，仅供组织参考，不做强制要求。



BSI 可为您应用 ISO 14067 量化产品碳足迹提供培训以及核查。

BSI 提供

ISO 14067  
面授 / 线上培训

客户完成

产品碳足迹报告

BSI 提供

ISO 14067  
核查



## 量化产品碳足迹 (ISO 14067:2018) 培训课程

该课程为期两天

### 我能学到什么？

课程结束时，您可以：

- 理解 ISO 14067 的关键原则、要求、术语和指南，以及它在与温室气体排放相关的 ISO 标准大家族中的位置。
- 制定流程图来计算产品碳足迹。

- 计算系列产品的在用产品碳足迹和分配的产品碳足迹。
- 认识生命周期评估过程，包括了解“从摇篮到大门”和“从摇篮到坟墓”之间的区别。

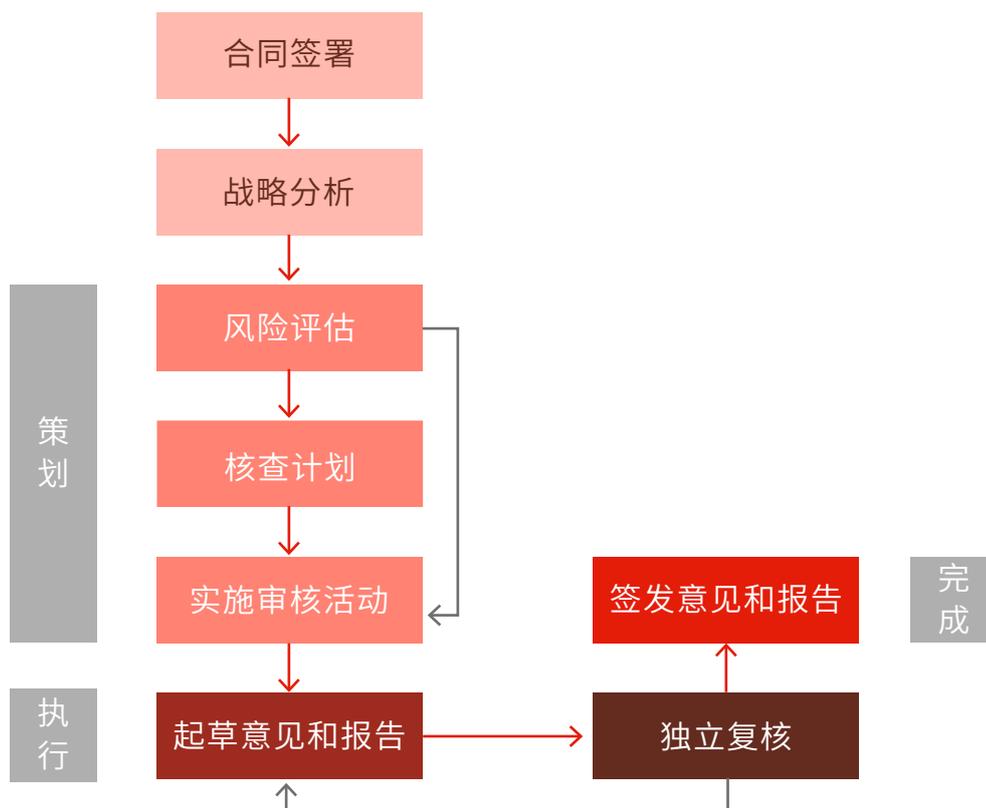
### 课程适合哪些人参加？

本课程适合所有参与量化组织产品碳足迹的人员。

### 您将收获：

- 详细的课程笔记。
- 完成全部课程，您将获得国际认可的 BSI 培训证书。

## ● 温室气体排放核查步骤



## 使用碳足迹在竞争中脱颖而出

### Belu：将可持续发展纳入品牌形象

#### 公司

Belu 是一家矿泉水公司，他们通过采取诸如减少产品环境影响、将所有利润用于资助清洁水项目、推进并支持各种社会倡议等行动，从众多同类品牌中脱颖而出。

#### 项目

Belu 始终致力于了解并减少其产品的碳影响，发展进程中的一个里程碑是其对 2012 年的组织运营碳足迹进行核算，且对其三个主要产品组进行分类：透明玻璃、绿色玻璃以及 rPet。这三个关键产品组使得公司可以不需要了解太多细节就可以知道实质影响所在，直击碳问题本质。该项目成功实现：

- 显示已实施的碳减排行动的有效性；
- 为继续有效推进可持续发展绩效提供信心和支持；
- 确定 2014 年碳减排的最佳策略和方法学。

#### 言出必行——可持续发展沟通的奠基石

Belu 的可持续发展形象在产品标签、公司网站和新闻稿中广为传播。由于碳管理是 Belu 可持续发展故事的重要组成部分，所以他们的碳管理必须能经受住最严格的审查。因此，Belu 有的放矢，投资资源计算产品碳足迹，以识别减少碳强度的机会，有效推进公司目标达成并获得成就。

从 Belu 2021 年度影响报告中可看到，他们获得的可持续发展成就包括：按照 PAS 2060，2010 年以来碳强度降低了 69%（2020 年为 68%）；与供应商和客户就解决碳（及相关资源效率）问题成功达成合作；成为首选客户/供应商；海量新闻报道。Belu 继续遵循循环经济原则，最大限度地使用回收材料，不出口包装饮料，并严格按照 PAS 2060 要求实现 100% 碳中和，从而最大限度地减少产品对环境的影响。



## 获得 BSI 认证有哪些意义？

- 100 多年来，我们始终在标准方面处于领先地位。获得 BSI 认证便是向您的客户、竞争对手、供应商、员工和投资者证明，您不仅使用行业认可的最佳实践，还选择与制定众多此类标准的组织合作。
- 我们拥有超过 65,000 名认证客户以及行业最多的全职审核员，是全球目前规模最大、经验最丰富的认证机构。我们可助您将评估和认证的价值最大化，并将该过程中的干扰和成本降到最小。
- 获得认证后，我们将定期对您进行拜访，评估您是否始终满足标准或相关机制中列出的最佳实践规范。我们会选择

行业经验丰富的审核员，确保其行业积累与您的个性化需求高度匹配。

## BSI 认证的优点

- 管理您的社会、环境和财务风险。
- 保护您的品牌和声誉。
- 向利益相关方证明您的业务运营有条不紊。
- 获得和维持认证的过程可助您持续改进组织管理。
- 定期的评估过程可提升员工的责任感、对组织的承诺和工作积极性。
- 提升整体绩效并降低成本。
- 拓宽市场机会并吸引更多投资者。

## 联系我们

---

BSI 全国热线：400 005 0046

电子邮箱：infochina@bsigroup.com

或访问：<https://www.bsigroup.com/zh-CN/>

Copyright© 2023

BSI

保留所有权利。



扫码关注 BSI 官方微信



扫码关注 BSI 管理学院

**bsi.**